

FAIT À PARIS LE 30/01/2026

DEVELOPPER SON SENS POLITIQUE

PROGRAMME DE LA FORMATION POUR MANAGER

Ou comment aiguiser vos compétences relationnelles au service de votre rayonnement ?

OBJECTIF(S) PÉDAGOGIQUE(S) :

- Construire s stratégie au service d'une vision
- Décoder les opportunités de son environnement
- Comprendre comment gagner en influence

PUBLIC VISÉ :

Cadres Managers

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation peuvent, si elles le souhaitent, nous contacter directement afin de vérifier la comptabilité de nos outils avec ceux qu'elles utilisent.

Pré requis :

Aucun

A l'issue de la formation ils auront compris :

Identifier les facteurs et compétences clés d'une autorité influente

Identifier les forces et pouvoirs en présence pour engager des acteurs relais

Prendre de la hauteur pour remettre en perspective les enjeux

Choisir et mettre en place des stratégies et tactiques de communication adaptées aux enjeux et aux acteurs en présence.

DATES / MODALITÉS DE LA FORMATION :

Durée : 2 jours en Présentiel + ½ journée en distanciel

Modalité : Présentiel + Distanciel

Taille du groupe : 8/10 personnes maximum

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION :

JOURNÉE 1

Fédérer dans un monde VUCA

- Concilier « Conviction personnelle et connexion avec son environnement en mouvement »
» Construire sa posture : donner du sens, partager des émotions pour convaincre
- S'appuyer sur les clés de la rhétorique (Structure, arguments, émotions...)
- S'approprier le changement pour fédérer ses équipes
- Mobiliser sur des valeurs et des intérêts communs

Développer son leadership

- Profils de leader, qualités et pièges
- La boussole du leader
- S'affirmer et développer une capacité relationnelle de confiance
- Les piliers d'une autorité légitime
- La roue des compétences essentielles : « mon challenge personnel »

JOURNÉE 2

Décoder les opportunités dans son environnement

- Dresser « la cartographie des acteurs »
- Identifier ses alliés et leurs motivations
- Définir ses stratégies d'alliance
- Construire la pyramide des intérêts des acteurs influents

Construire sa stratégie au service de ses enjeux

- Activer les modes de coopération et neutraliser les tensions
- Choisir sa stratégie et construire ses tactiques
- Stratégie Directe et ses arguments
- La stratégie Indirecte et le projet latéral

½ JOURNÉE 3-DISTANCIEL

Maîtriser son écosystème pour se positionner

- Construire et nourrir ses réseaux formels et informels
- Décoder les « jeux politiques/stratégiques » et les rapports de forces
- Qualifier les tensions, les équilibres et les convergences



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE EMPLOYÉE :

Expérimentation sur la base de situations en lien avec les pratiques des participants, de cas pratiques permettant de valider les acquis et d'exercices concrets.

MOYEN D'ENCADREMENT :

Votre formateur dispose de toutes les compétences techniques et l'expérience nécessaires à l'enseignement de cette formation.

Le formateur et les encadrants peuvent être contactés tous les jours de 9h à 18h par mail à contact@thebigfactory.fr

MODALITÉS D'ADAPTATION PÉDAGOGIQUE :

- Mise en situation répétées durant la formation
- Répartition pédagogique : 70 % de pratique, 30 % d'apports théoriques
- La participation active et l'expérimentation des participants sont privilégiées
- Exercices pratiques, outils d'analyse,
- Pédagogie inversée les apports théoriques seront issus des mises en situation à partir des grilles d'observation données.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION :

AVANT LA FORMATION

Pré-évaluation des participants pour sonder les attentes, diagnostiquer les besoins avant la session et adapter le contenu.

PENDANT LA FORMATION

Formation interactive et rythmée. Les différentes étapes seront appuyées par des outils et illustrées par des exercices pratiques inspirés des situations rencontrées par les participants.

Autoévaluations régulières à l'oral tout au long de la journée.

Extranet/Plateforme d'E-Learning mise à disposition pour l'accès aux supports pédagogiques, documents et évaluations.

APRÈS LA FORMATION

Échanges de fin de formation, formulaire d'évaluation des compétences et de satisfaction pour évaluer la qualité de la formation, l'assimilation des concepts, collecter les avis et suggestions d'amélioration.



PERSONNALISATION :

Selon les spécificités des personnes formées, nous adaptons la formation à des projets précis ayant cours dans l'entreprise et pris en main par les salariés.