

Fait à Paris le 30/01/2026

DESIGN THINKING

Application à des problématiques concrètes et expérimentation de la boîte à outils.

OBJECTIF(S) PÉDAGOGIQUE(S) :

- Découvrir la méthodologie du design thinking,
- Mettre en pratique les nombreux outils,
- Faire le lien entre les cas concrets de vos quotidiens professionnels et l'application du design thinking pour se sentir capable d'y avoir recours à l'issue de la formation
- Etre en mesure de savoir quand consulter l'utilisateur et/ou comment l'intégrer à la démarche, sans le responsabiliser
- Définir le plus petit pas franchissable pour la mise en œuvre, la démarche dans le quotidien professionnel pour :
 - Placer l'utilisateur au centre de la réflexion
 - Et/ou développer une solution concrète rapidement et la matérialiser
 - Et/ou fédérer une équipe pluridisciplinaire autour d'un projet

PUBLIC VISÉ :

- Chefs de projets
- Chefs de produits
- Managers
- Tous salariés désireux de cultiver sa créativité et participer au changement de culture et l'innovation de l'entreprise.

Pré requis :

Aucun

A l'issue de la formation ils auront compris :

- Dans quel cas utiliser le design thinking et quand fonctionner sans
- Comment formuler une problématique centrée sur l'utilisateur plutôt que sur le projet ou la technique
- Les étapes du design thinking et l'intérêt de l'utiliser en gestion de projet ou bien, des étapes spécifiques sporadiquement

DATES / MODALITÉS DE LA FORMATION :

Durée : 2 jours

Organisation : Présentiel

Taille du groupe : minimum 8 participants maximum 18 participants

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION :

JOUR 1

Matin :

- **INTRODUCTION THEORIQUE AU DESIGN THINKING**

- Présentation théorique de la méthodologie Design Thinking et des outils issus de disciplines diverses qui pourront être utilisés lors de la conception.

- **ATELIER DE DESIGN THINKING REPRODUCTIBLE** (liste des étapes et outils)

- Compréhension / brainstorm silencieux & nuage de mots
- Recherche utilisateur / interviews
- Définition du parti-pris / priorisation & reformulation
- Idéation / brainstorm 6-3-5
- Prototypage / maquette
- Test / feedback grid

Après-midi :

- **CADRAGE / COMPREHENSION**

- Explication à l'équipe des enjeux de la problématique formulée par le groupe
- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Compréhension et appropriation de la problématique suivant la culture des membres de l'équipe
- Mise en pratique des outils

- **OBSERVATION**

- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Mise en pratique des outils
- Observation des utilisateurs (le client proposera à des usagers de venir ou bien pratique avec le groupe).

- **DEFINITION DU POINT DE VUE**

- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Mise en pratique des outils

- **DEBRIEF**

JOUR 2

Matin :

- **IDEATION**

- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Mise en pratique des outils d'idéation,

- **PROTOTYPAGE**

- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Mise en pratique des outils de prototypage, réalisation du projet testable

- **TEST**

- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Mise en pratique des outils de prototypage, réalisation du projet testable
- Réalisation du protocole de test et du test

Après-midi :

- **ITERATION**

- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Mise en pratique des outils

- **MISE EN SITUATION DE FACILITATION**

- **PROGRAMME ADAPTE EN FONCTION DES DEMANDES DU GROUPE**

- Expérimentation d'outils dont la théorie a été abordée, mais pas pratiqués par l'ensemble des participants
- Partage de cas d'usage et d'expérience de nombreux projets réalisés avec le design thinking depuis 10 ans
- Mise en situation de facilitation et partage de bonnes pratiques face à des situations à gérer régulièrement lors d'animation d'ateliers

- **MISE EN PERSPECTIVE**

- Échanger sur les acquis et retours d'expérience
- Q/R sur les outils plus spécifiques
- Faire le lien avec les situations professionnelles auxquelles vous êtes confronté(e)
- Partage d'expérience de nombreux projets réalisés avec le design thinking depuis 10 ans
- Définir un plan d'action pour incorporer le design thinking dans votre stratégie

Conclusion de la formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE EMPLOYÉE :

Expérimentation sur la base de situations en lien avec les pratiques des participants, de cas pratiques permettant de valider les acquis et d'exercices concrets.

- Répartition pédagogique : 70% de pratique, 30% d'apports théoriques
- Participation active et l'expérimentation des participants est privilégiée
- Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis application en situation
- Documents supports de formation partagés lors de la formation

MOYEN D'ENCADREMENT :

Votre formateur dispose de toutes les compétences techniques et l'expérience nécessaires à l'enseignement de cette formation.

Le formateur et les encadrants peuvent être contactés tous les jours de 9h à 18h par mail à contact@thebigfactory.fr

MOYENS PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION :

AVANT LA FORMATION

Pré-évaluation des participants pour sonder les attentes, diagnostiquer les besoins avant la session et adapter le contenu.

PENDANT LA FORMATION

Formation interactive et rythmée. Les différentes étapes seront appuyées par des outils et illustrées par des exercices pratiques inspirés des situations rencontrées par les participants.

Autoévaluations régulières à l'oral tout au long de la journée.

Extranet/Plateforme d'E-Learning mise à disposition pour l'accès aux supports pédagogiques, documents et évaluations.

APRÈS LA FORMATION

Échanges de fin de formation, formulaire d'évaluation des compétences et de satisfaction pour évaluer la qualité de la formation, l'assimilation des concepts, collecter les avis et suggestions d'amélioration.

PERSONNALISATION :

Selon les spécificités des personnes formées, nous adaptons la formation à des projets précis ayant cours dans l'entreprise et pris en main par les salariés.