

Fait à Paris le 03/02/2026

DECOUVRIR LE DESIGN THINKING

« Apprenez à innover dans chacun de vos projets ».

Le Design Thinking est une méthodologie centrée sur l'humain, menant à l'innovation. Cette approche de co-création est conçue pour identifier avec vos équipes des solutions, des projets, des produits et des stratégies qui intègrent les besoins des personnes, les possibilités offertes par la technologie et les conditions requises pour le succès.

C'est une méthodologie développée pour capitaliser sur l'intelligence collective, stimuler l'innovation et impliquer vos collaborateurs dans toutes les étapes, depuis la création jusqu'à la mise en place des solutions

OBJECTIF(S) PÉDAGOGIQUE(S) :

- Découvrir une nouvelle approche de l'innovation
- Mieux comprendre vos clients et les utilisateurs de vos futures offres, pour développer une méthode de conception centrée sur l'utilisateur
- Mettre en œuvre une culture de collaboration, pour une approche pluridisciplinaire de vos projets
- Faciliter la prise de risque, pour le bénéfice de vos projets
- S'approprier les outils du design thinking avec votre activité professionnelle en perspective.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de mettre en œuvre plusieurs outils expérimentés lors de la formation sur ses projets en cours.

PUBLIC VISÉ :

Collaborateurs...

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation peuvent, si elles le souhaitent, nous contacter directement afin de vérifier la compatibilité de nos outils avec ceux qu'elles utilisent.

Pré requis :

Aucun

Taille du groupe :

Jusqu'à 12 personnes

DATES / MODALITÉS DE LA FORMATION :

Durée : 1 jour

Horaires : 9h-12h30 puis 14h00-17h30

Format : En présentiel moyennant la prise en charge ou mise à disposition du matériel nécessaire au bon déroulement de l'atelier.

Taille du groupe : jusqu'à 12 personnes

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION :

MATIN

INTRODUCTION THEORIQUE AU DESIGN THINKING

- Présentation théorique de la méthodologie Design Thinking et des outils issus de disciplines diverses qui pourront être utilisés lors de la conception.

INTRODUCTION PRATIQUE AU DESIGN THINKING

- Mise en application de la méthodologie Design Thinking avec un sujet pratique.

DEBRIEFING

- Questions/réponses et échange sur les zones de confort et d'inconfort lors de la mise

CADRAGE / COMPREHENSION

- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Explication à l'équipe des enjeux et objectifs du projet
- Compréhension et appropriation de la problématique suivant la culture des membres de l'équipe
- Préparation de la phase d'observation.

OBSERVATION

- Présentation théorique d'outils pour cette phase Observation des utilisateurs (le clientproposera à des usagers de venir ou bien pratique avec le groupe)

DEFINITION DU POINT DE VUE

- Présentation théorique d'outils pour cette phase
- Définition du point de vue de l'équipe, précisant son approche de la problématiqueinitiale.

DEBRIEFING

- Questions/réponses et échange sur les zones de confort et d'inconfort lors de la mise

APRES-MIDI : PRATIQUE

- **IDEATION** Présentation théorique d'outils pour cette phase Idéation, génération d'idées de solutions.

- **PROTOTYPAGE** Présentation théorique d'outils pour cette phase Prototypage, réalisation du projet testable.

- **TEST** Présentation théorique d'outils pour cette phase Test auprès d'usagers potentiels. (le client proposera à des usagers de venir ou bien pratique avec le groupe)

- **ITERATION** Amélioration de la solution et de son prototype.

- **PLAN D'ACTION** Identification des prochaines étapes pour faire évoluer le projet.

- **MISE EN PERSPECTIVE** Échanger sur les acquis et retours d'expérience, faire le lien avec les situations professionnelles auxquelles vous êtes confronté(e)s, définir un plan d'action pour incorporer le design thinking dans votre stratégie.

CONCLUSION DE L'ATELIER

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE EMPLOYÉE :

Expérimentation sur la base de situations en lien avec les pratiques des participants, de cas pratiques permettant de valider les acquis et d'exercices concrets.

La formation permet des échanges nombreux entre participants à la fois sur leurs pratiques et les outils utilisés.

MOYEN D'ENCADREMENT :

Votre formateur dispose de toutes les compétences techniques et l'expérience nécessaires à l'enseignement de cette formation.

Le formateur et les encadrants peuvent être contactés tous les jours de 9h à 18h par mail à contact@thebigfactory.fr

MODALITÉS D'ADAPTATION PÉDAGOGIQUE :

- Mise en situation répétées durant la formation
- Répartition pédagogique : 50 % de pratique, 50 % d'apports théoriques
- La participation active et l'expérimentation des participants sont privilégiées
- Exercices pratiques, outils d'analyse,
- Pédagogie inversée les apports théoriques seront issus des mises en situation

MOYENS PÉDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION :

AVANT LA FORMATION

Pré-évaluation des participants pour sonder les attentes, diagnostiquer les besoins avant la session et adapter le contenu.

PENDANT LA FORMATION

Formation interactive et rythmée. Les différentes étapes seront appuyées par des outils et illustrées par des exercices pratiques inspirés des situations rencontrées par les participants.

Autoévaluations régulières à l'oral tout au long de la journée.

Extranet/Plateforme d'E-Learning mise à disposition pour l'accès aux supports pédagogiques, documents et évaluations.

APRÈS LA FORMATION



Échanges de fin de formation, formulaire d'évaluation des compétences et de satisfaction pour évaluer la qualité de la formation, l'assimilation des concepts, collecter les avis et suggestions d'amélioration.

PERSONNALISATION :

Selon les spécificités des personnes formées, nous adaptons la formation à des projets précis ayant cours dans l'entreprise et pris en main par les salariés.

Nous organisons au préalable un rdv physique ou téléphonique entre le commanditaire et le formateur afin de définir précisément les objectifs de l'entreprise cliente.