

FAIT À PARIS, LE 18 /07/ 2025

"OPTIMISATION DES PROCESSUS ET PERFORMANCE CLIENT – LEAN MANAGEMENT APPLIQUE AU SECTEUR DU LUXE"

PROGRAMME DE LA FORMATION

Cette formation propose une approche pragmatique et personnalisée du Lean Management appliquée aux exigences du secteur du luxe. À travers des outils simples et des cas concrets, le ou les participants apprendront à optimiser leur productivité, mieux gérer leur temps et améliorer l'expérience client.

OBJECTIF(S) PEDAGOGIQUE(S) :

- Comprendre les principes fondamentaux du LEAN appliqué au luxe
- Identifier les gaspillages dans ses propres activités et celles de l'équipe
- Améliorer l'efficacité et la fluidité des processus
- Partager les pratiques entre pairs
- Créer une culture d'amélioration continue commune
- Stimuler la motivation collective
- Mettre en œuvre un plan d'action réaliste

PUBLIC VISE :

Tout public

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation peuvent, si elles le souhaitent, nous contacter directement afin de vérifier la comptabilité de nos outils avec ceux qu'elles utilisent.

Pré requis :

Aucun

A l'issue de la formation ils auront compris :

- Quels sont les principes fondamentaux de Lean Management.
- Comment développer et mettre en place les process d'amélioration continue au sein de son service

DATES, DUREE ET MODALITE D'ORGANISATION :

Dates des formations : à définir

Durée : 1 journée + ½ journée, 4 semaines après J1

Horaires : à définir

Organisation en : présentiel (de préférence) ou distanciel à préciser

Taille du groupe : de 1 à 8 personnes maximum

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION :

JOUR 1 :

- Ice-breaker et tour des attentes
- Introduction au LEAN adapté au luxe
 - Origines et principes de base
 - Les spécificités du secteur luxe : exigence, détail, image, expérience client
- Cartographie des processus existants
 - Identification des tâches à valeur ajoutée et sans valeur ajoutée
 - Analyse de l'expérience client (moment de vérité, pain points)
- Diagnostic collaboratif des gaspillages
 - Identification des gaspillages via un atelier de cartographie simple
 - Travail en sous-groupes sur des situations réelles
- Organisation personnelle & gestion du temps selon le LEAN
 - Gestion des priorités, tâches standardisées
 - Outils : 5S digital, checklists, etc...
 - Focus sur la communication et l'amélioration continue au quotidien
- Mise en pratique – Plan d'action individuel et d'équipe
 - Définition de pistes concrètes à tester dès le retour en poste
 - Engagements croisés

JOUR 2 – ½ journée (4 semaines plus tard) :

- Retours d'expérience croisés
 - Ce qui a marché, ce qui a été difficile
 - Partage d'astuces et solutions
- Coaching en sous-groupes
 - Co-analyse de situations concrètes
 - Approfondissement des outils utiles
- Consolidation et ancrage des acquis
 - Bilan individuel

- Engagement pour la suite : comment entretenir la dynamique

METHODE PEDAGOGIQUE EMPLOYÉE :

Expérimentation sur la base de situations en lien avec les pratiques des participants, de cas pratiques permettant de valider les acquis et d'exercices concrets.

MOYEN D'ENCADREMENT :

Votre formateur dispose de toutes les compétences techniques et l'expérience nécessaires à l'enseignement de cette formation.

Le formateur et les encadrants peuvent être contactés tous les jours de 9h à 18h par mail à contact@thebigfactory.fr

LES MODALITES D'ADAPTATION PEDAGOGIQUE :

- Mise en situation répétées durant la formation
- Répartition pédagogique : 50 % de pratique, 50 % d'apports théoriques
- La participation active et l'expérimentation des participants sont privilégiées
- Exercices pratiques, outils d'analyse,
- Pédagogie inversée les apports théoriques seront issus des mises en situation à partir des grilles d'observation données.

MOYENS PEDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION:

AVANT LA FORMATION

Pré-évaluation des participants pour sonder les attentes, diagnostiquer les besoins avant la session et adapter le contenu.

PENDANT LA FORMATION

Formation interactive et rythmée. Les différentes étapes seront appuyées par des outils et illustrées par des exercices pratiques inspirés des situations rencontrées par les participants.

Autoévaluations régulières à l'oral tout au long de la journée.

Extranet/Plateforme d'E-Learning mise à disposition pour l'accès aux supports pédagogiques, documents et évaluations.

APRÈS LA FORMATION

Échanges de fin de formation, formulaire d'évaluation des compétences et de satisfaction pour évaluer la qualité de la formation, l'assimilation des concepts, collecter les avis et suggestions d'amélioration.

PERSONNALISATION :

Selon les spécificités des personnes formées, nous adaptons la formation à des projets précis ayant cours dans l'entreprise et pris en main par les salariés.