

FAIT À PARIS, LE 30/01/2026

DESIGN GRAPHIQUE AVANCE –COMMUNICATION VISUELLE

PROGRAMME DE LA FORMATION

OBJECTIF(S) PÉDAGOGIQUE(S) :

- Développer ses compétences pour créer rapidement des documents visuels professionnels de haute qualité.
- Maîtriser les principes fondamentaux du design
- Renforcer ses compétences techniques sur les outils de mise en forme,
- Optimiser la communication visuelle en organisant et hiérarchisant efficacement l'information, afin de transmettre des messages clairs et percutants.
- Concevoir des visuels pertinents en intégrant des techniques de storytelling visuel,

PUBLIC VISÉ :

Toute personne qui a l'habitude de réaliser des présentations, des graphiques, des visuels et/ou des rapports et qui souhaite être plus efficace dans la réalisation de documents, découvrir de nouveaux programmes et mieux communiquer visuellement.

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation peuvent, si elles le souhaitent, nous contacter directement afin de vérifier la compatibilité de nos outils avec ceux qu'elles utilisent.

Pré requis :

- Être en possession d'un ordinateur avec un logiciel d'édition de présentation installé (powerpoint, canva, prezi, google slide, etc)
- Disposer des modèles de l'entreprise : powerpoint, word et excel téléchargés sur son poste de travail.

À l'issue de la formation, ils auront compris comment :

- Transmettre plus d'informations de manière visuelle
- Utiliser la charte graphique et les modèles de l'entreprise à leur avantage
- Analyser leur audience pour créer des visuels pertinents
- Organiser leurs idées en concepts visuels pour réaliser des documents clairs, impactants et mémorables

DATES / MODALITÉS DE LA FORMATION :

Durée : 1 Journée

Organisation en : distanciel

Taille du groupe : maximum 8 stagiaires

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION :

- **Accueil des participants**
 - o Check-in
 - o Retour sur les habitudes et programmes utilisés par les participants
 - o Sélection individuelle d'un sujet à mettre en forme au cours de la journée
- **Le storytelling visuel : puissant outil au service de la communication**
 - o Notre cerveau et les images
 - o Créer une expérience pour l'audience
 - o La forme ne vaut rien sans le fond
 - o L'identité visuelle et le fil conducteur
 - o Réappropriation des grands principes du design
- **Les erreurs à ne jamais commettre**
 - o La composition : sens de lecture, alignement, hiérarchie et équilibre
 - o Attirer et retenir l'attention : contraste, position et esthétique fonctionnelle
 - o Transmettre des émotions et des idées à travers des images
 - o Trouver l'inspiration : tendances actuelles, plateformes en vogue, ressources pour designers et intelligence artificielle
- **Maîtriser les supports et programmes**
 - o Utiliser le programme adapté : PowerPoint ? InDesign ? Photoshop ? Power BI ? etc.
 - o Modèles d'entreprise et charte graphique (PPT, Excel, banque d'images, Power BI)
 - o Configurer ses masques de diapositives : couleurs, grilles, typographies et graphiques
 - o Travailler avec des vecteurs pour plus de liberté
- **Travail de mise en forme final et présentation des résultats**
- **Conclusion et synthèse**

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE EMPLOYÉE :

Expérimentation sur la base de situations en lien avec les pratiques des participants, de cas pratiques permettant de valider les acquis et d'exercices concrets.

MOYEN D'ENCADREMENT :

Votre formateur dispose de toutes les compétences techniques et l'expérience nécessaires à l'enseignement de cette formation.



Le formateur et les encadrants peuvent être contactés tous les jours de 9h à 18h par mail à contact@thebigfactory.fr

MODALITÉS D'ADAPTATION PÉDAGOGIQUE :

- Mise en situation répétées durant la formation
- Répartition pédagogique : 30 % de pratique, 70 % d'apports théoriques
- La participation active et l'expérimentation des participants sont privilégiées
- Exercices pratiques, outils d'analyse,
- Pédagogie inversée les apports théoriques seront issus des mises en situation à partir des grilles d'observation données.

MOYENS PEDAGOGIQUES, SUIVI ET ÉVALUATION :

AVANT LA FORMATION

Pré-évaluation des participants pour sonder les attentes, diagnostiquer les besoins avant la session et adapter le contenu.

PENDANT LA FORMATION

Formation interactive et rythmée. Les différentes étapes seront appuyées par des outils et illustrées par des exercices pratiques inspirés des situations rencontrées par les participants.

Autoévaluations régulières à l'oral tout au long de la journée.

Extranet/Plateforme d'E-Learning mise à disposition pour l'accès aux supports pédagogiques, documents et évaluations.

APRÈS LA FORMATION

Échanges de fin de formation, formulaire d'évaluation des compétences et de satisfaction pour évaluer la qualité de la formation, l'assimilation des concepts, collecter les avis et suggestions d'amélioration.

PERSONNALISATION :

Selon les spécificités des personnes formées, nous adaptons la formation à des projets précis ayant cours dans l'entreprise et pris en main par les salariés.